DOSSIER

Mécénat

DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL
DE SEINE-ET-MARNE

Peindre pour témoigner

DÉVELOPPER DES OUTILS DE MÉDIATION AUTOUR DE LA DONATION
CHARLES ET CLARA GOLDSTEIN
2025 - 2027



SENSIBILISER PAR L'ART
AUX ENJEUX AUTOUR DE LA MÉMOIRE
DE LA SHOAH PAR LA CRÉATION
D'UNE MALLE ARTISTIQUE ITINÉRANTE

DONNER DES CLÉS
DE LECTURE POUR COMPRENDRE
LA PEINTURE CONTEMPORAINE
PAR DES DISPOSITIFS INNOVANTS

FAIRE RAYONNER L'ŒUVRE
ET LE MESSAGE DE CHARLES
GOLDSTEIN PAR UNE GRANDE
RÉTROSPECTIVE

seine-et-marne.fr

seine 77 &marne
LE DÉPARTEMENT



JEAN-FRANÇOIS PARIGI
Président du Département de Seine-et-Marne

Lorsque Charles Goldstein m'a parlé pour la première fois de sa volonté de faire don au Département de Seine-et-Marne de sa propriété et de l'ensemble de ses toiles, j'ai d'emblée pris la mesure de l'honneur qui nous était fait, mais aussi de la responsabilité qui, inévitablement, repose sur l'acceptation d'un tel don.

Les toiles de Charles Goldstein représentent bien plus que des œuvres d'art contemporain. Certes, elles indiquent sans équivoque la patte d'un peintre qui maitrise techniques, textures et couleurs en virtuose, mais, surtout, elles racontent une histoire. Une histoire forte. L'histoire des siens, disparus dans des conditions barbares du fait de préjugés qui allaient jusqu'à nier le droit à l'existence pour une partie de la population.

Quatre-vingts ans plus tard, l'actualité nous montre à quel point il importe de perpétuer la mémoire des faits et de poursuivre sans relâche l'éducation des jeunes générations.

En acceptant la Donation Charles et Clara Goldstein, le Département de Seine-et-Marne a pris l'engagement de faire rayonner un message d'humanisme et d'ouverture à l'autre. Des projets d'envergure sont désormais menés dans ce sens, incluant le témoignage, particulièrement auprès des collégiens, mais aussi une grande rétrospective de l'artiste à l'horizon 2027.

Cette rétrospective sera enrichie d'outils de médiation pensés pour donner des clés de lecture de l'œuvre et éclairer le contexte dans lequel elle s'enracine ; des projets européens lui donneront la profondeur qu'exige le sujet ; par ailleurs, une malle itinérante révèlera une sélection d'œuvres originales de différents artistes auprès de publics variés – collèges, médiathèques, hôpitaux…

À terme, la propriété de Maincy sera appelée à devenir la Ferme de la Bordière – Lieu d'art et de mémoire, accueillant le public, mais aussi des artistes en résidence.



L'ARTISTE



UNE VIE HORS DU COMMUN

Né le 7 décembre 1937, rescapé de la Shoah, Charles Goldstein grandit à Melun.

Il est âgé de 12 ans lorsque son professeur de dessin détecte chez lui un don particulier et l'incite à le cultiver. Quelques années plus tard, sa rencontre avec Marc Chagall, quoique furtive, sera déterminante et décuplera son désir de peindre.

Puis arrive la guerre d'Algérie. Charles est mobilisé. De retour en France après 30 mois qui le marquent à jamais, il épouse à la mairie de Melun Clara Kramer. Leur premier voyage les conduit dans le Lot, à Gramat, où Clara fait la connaissance de Rosa et Alain Castagné, qui, au risque de leur vie, avaient recueilli Charles, son frère aîné Marcel et leur mère, leur permettant d'échapper à une rafle, le 11 mai 1944, date qu'il considèrera comme une seconde naissance.

Établi à Melun, il tient plusieurs magasins de vêtements avec son épouse et ses parents.

Fort d'un solide engagement associatif, il rejoint Marc Jacquet, ancien ministre du Général de Gaulle, député et maire de Melun, qui l'invite à intégrer la liste qu'il conduit pour les élections municipales de 1977.

Il sera président de la commission des Affaires culturelles puis adjoint en charge de la culture pendant 31 ans, conduisant de nombreux projets, dont ceux de l'Espace Saint-Jean, puis de la médiathèque l'Astrolabe, inaugurée en 2004.

LE PEINTRE DE L'INDICIBLE

Parallèlement, Charles Goldstein continue de peindre. À son retour d'Algérie, sa peinture passe du figuratif à l'abstrait. En lui remettant les insignes de chevalier de la Légion d'honneur le 30 avril 2006, le préfet Jacques Barthélémy lui dira : « (…) vous peignez dans la solitude de votre atelier sur un thème unique, la Mémoire : la mémoire des vôtres, la mémoire imaginaire de l'impossible, le souvenir de la Shoah ».

De nombreuses expositions, en Seine-et-Marne, en France et à l'étranger, émaillent les décennies écoulées. Charles Goldstein dira dans sa biographie : « Chaque exposition est une aventure (…) chaque fois différente et passionnante ».

Des aventures qui prennent vie et s'orchestrent au cœur du bourg de Maincy, dans la Ferme de la Bordière, ancienne métairie du Château de Vaux-le-Vicomte, propriété que Charles et Clara Goldstein ont acquise il y a plus de 40 ans.

Présentation de Charles Goldstein



LE CONTEXTE

UNE DONATION POUR TÉMOIGNER

Charles Goldstein peint pour faire vivre la mémoire des siens.

Sa passion pour la peinture, vécue avec intensité au quotidien, est plus particulièrement vouée, depuis une trentaine d'années, à la mémoire des victimes de la Shoah. Charles Goldstein a perdu plus de 80 membres de sa famille dans la tourmente à laquelle il a lui-même réchappé de peu, caché dans un couvent alors qu'il était âgé de six ans.

À ce jour, il témoigne inlassablement pour faire connaitre son histoire, l'histoire des siens tragiquement disparus, et promouvoir un message de paix.

Restés sans enfants à même de perpétuer ce message, Clara et Charles Goldstein ont souhaité en 2023 transmettre la Ferme de la Bordière et plus de 500 toiles au Département de Seine-et-Marne.

Charles Goldstein continue à peindre, de jour comme de nuit, habité par son sujet : *chaque toile est une pierre tombale pour ceux qui n'en ont pas*.



LE PROJET

En acceptant la donation Charles et Clara Goldstein, le Département s'engage dans un projet culturel ambitieux, à forte portée éducative et citoyenne. S'appuyant sur la puissance de l'œuvre picturale de Charles Goldstein et la force de son témoignage, ce projet entend toucher un large public, en particulier les collégiens, dans un contexte où il est plus que jamais nécessaire de promouvoir un message de paix et de transmission.

Déployé entre 2025 et 2027, ce projet s'articule autour de trois axes complémentaires, combinant itinérance, médiation innovante et temps fort événementiel.

- **Sensibiliser par l'art aux enjeux autour de la mémoire de la Shoah,** par la création d'une malle itinérante pour faire circuler l'œuvre de l'artiste et des créations associées dans tout le territoire.

- **Donner des clés de lecture pour comprendre la peinture contemporaine** par des outils de médiation innovants, pour transmettre la richesse artistique et historique de son œuvre au plus grand nombre.

- **Faire rayonner l'œuvre et le message de Charles Goldstein** par une grande exposition rétrospective, conçue en lien avec des collégiens et partenaires européens, pour célébrer les 90 ans de l'artiste.

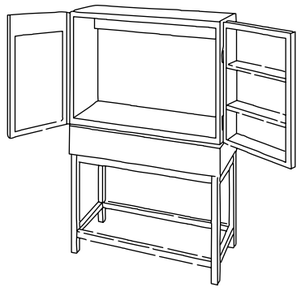
AXE 1

UNE MALLE ARTISTIQUE ET PÉDAGOGIQUE

Créer une malle itinérante pour amener l'art au contact de tous et sensibiliser aux enjeux autour de la mémoire de la Shoah.

Sur le thème « Créer pour témoigner », cette malle itinérante sera conçue comme un cabinet de curiosités et présentera uniquement des œuvres d'art originales. Ce dispositif original et mobile, à la fois pédagogique, sensoriel et profondément humain, a pour ambition d'aller au-devant de tous les publics, notamment les plus jeunes.

Un outil fort, mobile et vivant pour porter un message humaniste, au plus près des publics.



UN CONTENU ARTISTIQUE D'EXCEPTION :

La malle dévoilera progressivement une quinzaine d'œuvres originales, dans une scénographie immersive rappelant celle d'un petit théâtre. Y seront réunies des créations de Charles Goldstein ainsi que d'autres artistes contemporains mobilisés autour d'un même engagement : Créer pour témoigner.

UN PROJET INCLUSIF ET SENSORIEL :

Peinture, sculpture, son, image animée... Une diversité d'œuvres pour mobiliser les cinq sens du spectateur et offrir une expérience accessible et inclusive, adaptée à différents publics.

UN RAYONNEMENT LARGE ET CIBLÉ :

Cette malle circulera sur l'ensemble du territoire seine-et-marnais — et au-delà — à destination des scolaires, médiathèques, centres culturels, hôpitaux..., avec une attention particulière portée aux quartiers prioritaires de la ville (QPV).

COÛT DU PROJET
74 000 € TTC

TYPE DE MÉCÉNAT
Mécénat financier

CALENDRIER DE RÉALISATION
2026



AXE 2

DISPOSITIFS DE MÉDIATION INNOVANTS

Donner des clés de lecture pour comprendre la peinture contemporaine.

À travers une palette de dispositifs de médiation immersifs et accessibles, conçus pour aider le public à entrer dans une œuvre riche et complexe, trois grandes thématiques guident cette exploration de l'univers de Charles Goldstein : la découverte de l'artiste, la lecture de ses œuvres, et l'évocation d'un monde disparu, le « shtetl », village traditionnel d'Europe centrale et orientale où vécurent d'importantes communautés juives avant-guerre.

Un projet innovant, inclusif et profondément porteur de sens, pour faire vivre la mémoire a travers l'art.

DÉCOUVERTE DE L'ARTISTE

21 500 €

- **Borne tactile « Ses amis parlent de lui »**

Une entrée en matière vivante à travers des témoignages en vidéos des proches de l'artiste (famille, milieu culturel, associations juives, acteurs de la vie locale...).

COMPRENDRE LES ŒUVRES DE CHARLES GOLDSTEIN

71 000 €

- **Borne tactile « En quoi la peinture de Charles Goldstein est-elle unique ? »**

Analyse visuelle guidée : couleur, matière, composition, mouvements... Le public apprend à reconnaître la « patte » de l'artiste grâce à une approche pédagogique vivante.

- **Dispositif tactile et numérique « Entrer dans le tableau »**

Une œuvre en fac-similé connectée à un écran permet une lecture interactive : en touchant des zones du tableau, le visiteur déclenche des contenus riches et variés (vidéos, textes, animations...).

- **Application créative « Créer une œuvre à la façon de Charles Goldstein »**

Créer sa propre toile numérique, en suivant les gestes et les choix de l'artiste : une expérience ludique et pédagogique, pensée pour le grand public et les plus jeunes.

- **Méditation guidée autour d'une œuvre d'art**

Une proposition innovante mêlant art et bien-être : à travers une écoute immersive ou une performance ponctuelle, le public vit une rencontre sensible avec une œuvre.

FAIRE CONNAITRE LE MONDE DISPARU : LE SHTETL

36 500 €

- **Dispositif numérique « Vivre au shtetl »**

Une plongée interactive dans l'univers disparu du shtetl. Le public explore un village imaginaire à travers des contenus mêlant images d'archives, sons, témoignages, dessins pour y découvrir les coutumes et traditions.

- **Livre animé « Vivre au shtetl » (jeune public)**

Une expérience ludique pour les plus jeunes : l'enfant colorie des personnages et des scènes de vie traditionnelles, puis les fait s'animer via une application. L'occasion d'apprendre en jouant, tout en découvrant une culture méconnue.

COÛT DU PROJET
129 000 € TTC

TYPE DE MÉCÉNAT
Mécénat financier

CALENDRIER DE RÉALISATION
2026-2027



AXE 3

LA GRANDE RÉTROSPECTIVE

Faire rayonner l'œuvre et le message de Charles Goldstein à l'occasion de ses 90 ans.

Jalon marquant dans la construction du projet, la grande rétrospective de 2027 viendra célébrer les 90 ans de Charles Goldstein. Conçue comme un événement fédérateur, elle mettra en lumière le travail de transmission engagé avec les publics, tout en posant les bases d'un rayonnement durable, en France et à l'international.

LA GRANDE RÉTROSPECTIVE

Une grande rétrospective sera consacrée à l'artiste en 2027. Elle sera enrichie de l'ensemble des dispositifs de médiation, qui seront dévoilés à cette occasion, pour créer un véritable parcours à la fois pédagogique, ludique et inclusif.

Elle s'appuiera sur une dynamique de co-construction avec des collégiens de Seine-et-Marne et des établissements scolaires partenaires européens, dans une démarche d'ouverture culturelle et de dialogue transnational.



ÉDITION D'UN CATALOGUE DE L'EXPOSITION

Un catalogue de l'exposition prolongera l'événement, réunissant des analyses critiques, des témoignages, des documents d'archives et des reproductions d'œuvres. Ce support contribuera à inscrire durablement l'œuvre de Charles Goldstein dans le paysage artistique et mémoriel contemporain.

UN CENTRE D'INTERPRÉTATION ITINÉRANT

À l'issue de la grande rétrospective de 2027, l'ensemble de ces dispositifs constituera un centre d'interprétation itinérant, appelé à circuler dans les établissements scolaires, centres culturels, bibliothèques et structures de soins.

À terme, ces dispositifs constitueront le noyau de la scénographie qui sera mise en œuvre à la Ferme de la Bordière – Lieu d'art et de mémoire.

COÛT DU PROJET
70 000 € TTC

TYPE DE MÉCÉNAT
Mécénat financier

CALENDRIER DE RÉALISATION
2027

LE BUDGET PRÉVISIONNEL 2026-2027

AXE 1 – MALLE ARTISTIQUE ITINÉRANTE

Réalisation de la malle	50 000 €
Production artistique	24 000 €
Sous-total	74 000 €

AXE 2 – DISPOSITIFS DE MÉDIATION

« Ses amis parlent de lui »	21 500 €
« Comprendre les œuvres de Charles Goldstein »	71 000 €
« Faire connaître le monde disparu, le shtetl »	36 500 €
Sous-total	129 000 €

AXE 3 – LA GRANDE RÉTROSPECTIVE

Coût incluant la publication d'un catalogue d'exposition	70 000 €
Sous-total	70 000 €

COUT TOTAL DU PROJET	**273 000 € TTC**

PLAN DE FINANCEMENT

CONSEIL DÉPARTEMENTAL SOIT 41 %	**112 400 €**
SUBVENTIONS SOIT 26 %	**72 000 €**
MÉCÉNAT SOIT 33 %	**88 600 €**
TOTAL	**273 000 €**

CALENDRIER PRÉVISIONNEL

ANNÉE 2025	ANNÉE 2026	ANNÉE 2027
• Recherche de financements • Appel à candidature pour les artistes participant au projet de malle artistique itinérante	• Recherche de financements • Réalisation de la malle artistique itinérante • Création des dispositifs de médiation	• Recherche de financements • Rétrospective 2027 : Édition du catalogue d'exposition

DÉFINITION ET AVANTAGE DU MÉCÉNAT

DÉFINITION

Le mécénat se définit comme *« le soutien matériel apporté, sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire, à une œuvre ou à une personne pour l'exercice d'activités présentant un intérêt général »* [1]

Il existe trois formes de mécénat :

- Le mécénat financier : don en numéraire.
- Le mécénat en nature : don ou mise à disposition de bien
- Le mécénat de compétence : mise à disposition de personne à titre gracieux pendant leur temps de travail ou prestation de service gratuite.

AVANTAGES FISCAUX

• POUR LES PARTICULIERS (art. 200 du Code Général des Impôts)

Vous bénéficiez d'une réduction d'impôt de 66 % du montant de votre don, dans la limite annuelle de 20 % de votre revenu imposable. En cas de dépassement, vous avez la possibilité de reporter l'excédent sur les cinq années suivantes.

À titre d'exemple :

Montant de votre don	Réduction d'impôts	Cout réel de votre don
1 000 €	→ 660 €	**= 340 €**
5 000 €	→ 3 300 €	**= 1 700 €**

• POUR LES ENTREPRISES (art. 238 bis du Code Général des Impôts)

Vous bénéficiez d'une réduction d'impôt de 60 % du montant de votre don, dans la limite annuelle de 20 000 € ou 0,5 % de votre chiffre d'affaires. L'excédent peut être reporté sur les cinq exercices suivants.

À titre d'exemple :

Montant de votre don	Réduction d'impôts	Cout réel de votre don
15 000 €	→ 9 000 €	**= 6 000 €**
50 000 €	→ 30 000 €	**= 20 000 €**

EXEMPLES DE RÉALISATIONS POSSIBLES :

- Un don de 2 000 € permet la réalisation d'une œuvre pour la malle artistique itinérante.
- Un don de 10 000 € permet la réalisation d'un fac-similé d'une toile, muni de capteurs connectés.
- Un don de 20 000 € permet la création numérique du dispositif « Vivre au shtetl ».

1 Loi Aillagon n°2003-709 du 1er août 2003 et des articles 200 et 238 bis du Code général des Impôts (CGI)

LES CONTREPARTIES OFFERTES
aux mécènes

En plus de l'avantage fiscal, des contreparties peuvent vous être offertes, dans la limite de 25 % du montant de votre don.

VOUS BÉNÉFICIEZ AINSI :

- **D'une communication et une visibilité auprès d'un large public**
  Nom et logo de votre entreprise sur les supports liés au projet (affiches, flyers, réseaux sociaux, magasine, presse...).
- **De relations publiques de qualité et des accès privilégiés**
  Invitations, visites privées, mise à disposition d'espaces...
- **Une relation de mécénat durable via le réseau des mécènes**
- **Des remises de matériel**
  Publications, goodies, entrées gratuites...

Les contreparties seront définies en concertation avec chaque mécène.



POURQUOI DEVENIR MÉCÈNE DU DÉPARTEMENT DE SEINE-ET-MARNE

- **POSITIONNEZ VOTRE ENTREPRISE** COMME ACTEUR DU TERRITOIRE.
- **CONTRIBUEZ A L'INTÉRÊT GÉNÉRAL** ET ASSOCIEZ VOTRE IMAGE AU DÉPARTEMENT.
- **FEDEREZ AUTOUR D'UN PROJET COMMUN** ET PARTICIPEZ AU RAYONNEMENT ET À L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE.
- **DÉVELOPPEZ VOTRE ENGAGEMENT SOCIÉTAL** ET FAVORISEZ VOS VALEURS.

CONTACT MÉCÉNAT

Christelle ROYER : chargée de mission ressources financières et mécénat
+33 (0)1 64 14 74 58 / +33 (0)6 45 24 60 08
mecenat@departement77.fr

seine 77 &marne LE DÉPARTEMENT

Département de Seine-et-Marne
Hôtel du Département | CS 50377
77010 Melun cedex | 01 64 14 77 77
seine-et-marne.fr |

Département de Seine-et-Marne - 11/25 IMPRIM'VERT